

济南市济阳新城供热有限公司〔2025〕安 039

安全文化建设及班组达标管理制度

济南市济阳新城供热有限公司 发布

修改说明

[illegible]

安全文化建设及班组达标管理制度

第一章 总则

第一条 为进一步规范员工行为，促进本公司安全文化发展，提高员工整体素质和安全管理水平，建立安全生产的长效机制，制订本制度。

第二条 本制度适用于公司安全文化建设和管理。

第三条 本制度制定过程中主要参考以下安全生产法律、法规。

（一）《中华人民共和国安全生产法》（主席令〔2021〕第88号）

（二）《山东省安全生产条例》（2021年12月3日山东省第十三届人民代表大会常务委员会第三十二次会议修订）

（三）《山东省生产经营单位安全生产主体责任规定》（山东省人民政府令第357号）

（四）《企业安全文化建设导则》（AQ/T9004-2008）

（五）《企业安全生产标准化基本规范》（GB/T33000-2016）

第二章 术语和定义

第四条 公司安全文化（简称安全文化）：被公司组织的员工群体所共享的安全价值观、态度、道德和行为规范组成的统一体。

第五条 公司安全文化建设：通过综合的组织管理等手段，使公司的安全文化不断进步和发展的过程。

第六条 安全价值观：被公司的员工群体所共享的、对安全问题的意义和重要性的总评价和总看法。

第三章 职责要求

第七条 公司主要负责人组织制定推动本公司安全文化建设的长期规划和阶段性计划。规划和计划应在实施过程中不断完善。

第八条 公司应充分提供安全文化建设的保障条件，包括：

- （一）明确安全文化建设的领导职能，建立领导机制；
- （二）确定负责推动安全文化建设的组织机构与人员，落实其职能；
- （三）保证必需的建设资金投入；
- （四）配置适用的安全文化信息传播系统。

第九条 公司宜在管理者和普通员工中选拔和培养一批能够有效推动安全文化发展的骨干。这些骨干扮演员工、团队和各级管理者指导老师的角色，承担辅导和鼓励全体员工向良好的安全态度和行为转变的职责。

第十条 公司安全生产委员会负责本制度的编制、修订考核与日常管理。

第十一条 安全管理部负责安全文化建设的检查、指导，督促各部门落实安全文化建设。

第十二条 各部门负责本部门安全文化建设的实施。

第四章 管理内容及要求

第十三条 公司安全文化建设的指导思想

（一）坚持以人为本，平安和谐的原则，从构建安全理念文化、制度文化、行为文化、安全环境文化出发，建立健全制度，强化员工教育和培训，规范员工行为。

（二）加强安全生产环境整治和安全生产标准化建设，提高管理水平，形成“珍爱生命，关注安全”的安全文化氛围，为公司的平安、和谐、发展提供强大的精神支柱和安全保障。

第十四条 公司安全文化建设的愿望

（一）以严格的安全生产规章或程序为基础，实现在法律和政府监管符合性要求之上的安全自我约束，最大限度地减少生产安全事故风险；

（二）对寻求和保持卓越的安全绩效作出全员承诺并付诸实践；

（三）使自己确信能从任何安全异常和事件中获取经验并改正与此相关的所有缺陷。

第十五条 公司安全文化建设的总体目标

（一）建立健全安全生产管理制度，以安全生产标准化建设、安全宣传教育为载体，树立安全生产管理形象，初步构建公司的安全文化结构和模式。

（二）通过安全文化建设，增强全员特别是管理者安全意识，树立正确的安全意识、态度与价值观念，正确处理安全与发展、安全与效益、安全与改变公司形象的关系。

（三）加强安全管理制度建设与实施，树立全员法制观念，自觉遵章守纪，严格执行规程、措施，按章操作，强化

安全监督、检查和管理，减少直至杜绝“三违”和受伤事故的发生。

（四）开展职工教育与培训，使员工培训、安全宣传与教育规范化、制度化。规范员工操作行为，增强全员安全意识和安全素质，扭转员工文化素质低，劳动技能不高的局面。

（五）通过安全文化的实施，加大安全投入，加强安全技术管理，改善安全生产环境，全面推进安全文化建设，提升安全管理水平，推动安全过程管理与考核，逐渐实现生产本质安全。

第十六条 公司安全文化建设主要内容

（一）组织管理

1. 制定安全文化建设规划；
2. 建立安全文化建设机构；
3. 宣传公司安全理念。

（二）公司安全文化制度建设

1. 建立健全各项安全生产责任制，管理办法并加强考核；
2. 制定安全生产等例会制度；
3. 制定完善“三违”处罚规定及举报制度；
4. 制定基层队伍建设计划及实施办法；
5. 制定安全宣传活动计划及实施办法；
6. 制定安全宣传活动，年、季、月安全工作、安全思想教育计划，总结及考核措施。

（三）安全宣传教育与员工培训

1. 制定年、季、月宣传教育计划与员工安全培训制度；

2. 组织安全讨论、演讲、典型案例分析及重大安全活动的宣传；

3. 举办安全宣传、建设安全文化长廊等活动，营造安全氛围；

4. 开展基层安全板报、专栏、“三违”曝光台、全家福、光荣榜等安全宣传；

5. 强化特殊要害工种年审、培训及持证上岗、新工人转岗及全员安全培训。

（四）公司安全生产及技术管理

1. 文明生产：坚持把安全生产标准化工作作为安全基础工作来抓，通过推行工序质量管理，工程质量验收。使工程质量动态达标，为员工营造无隐患的工作环境。

2. 安全技术管理：

（1）开展安全技术攻关活动，解决制约公司发展技术难题；

（2）大力推广和应用安全方面新知识，新技术，新工艺；

（3）加强作业规程、安全技术规程的编审、贯彻及执行；

（4）加强技术管理，及时解决安全工作中遇到的问题，为安全工作提供可靠技术保障。

第十七条 班组岗位达标管理

（一）管理目标：

公司开展岗位达标工作，主要以基层操作岗位达标为核

心，不断提高职工安全意识和操作技能，使职工做到“四不伤害”（不伤害自己、不伤害别人、不被别人伤害、保护他人不受伤害）；规范现场安全管理，实现岗位操作标准化，保障公司达标。

（二）班组岗位达标标准要求：

1. 岗位职责描述；

2. 岗位人员基本要求：年龄、学历、上岗资格证书、职业禁忌症等；

3. 岗位知识和技能要求：熟悉或掌握本岗位的危险有害因素（危险源）及其预防控制措施、安全操作规程、岗位关键点和主要工艺参数的控制、自救互救及应急处置措施等；

4. 行为安全要求：严格按操作规程进行作业，执行作业审批、交接班等规章制度，禁止各种不安全行为及与作业无关行为，对关键操作进行安全确认，不具备安全作业条件时拒绝作业等；

5. 装备护品要求：生产设备及其安全设施、工具的配置、使用、检查和维护，个体防护用品的配备和使用，应急设备器材的配备、使用和维护等；

6. 作业现场安全要求：作业现场清洁有序，作业环境中粉尘、有毒物质、噪声等浓度（强度）符合国家或行业标准要求，工具物品定置摆放，安全通道畅通，各类标识和安全标志醒目等；

7. 岗位管理要求：明确工作任务，强化岗位培训，开展隐患排查，加强安全检查，分析事故风险，铭记防范措施并

严格落实到位；

8. 其他要求：结合本公司、专业及岗位的特点，提出的其他岗位安全生产要求。

（三）强化班组岗位达标建设

1. 切实加强生产班组安全管理和岗位操作技能的提升，必须将达标建设常规化。

2. 商场要求将班组安全管理作为岗位达标的重要内容，从规范班前会、开展经常性的安全教育等班组安全活动入手，将各项安全管理措施落实到班组。

3. 班组将安全防范技能落实到每一个班组成员，强基固本，真正把生产经营建立在安全基础之上。

（四）营造氛围

公司采取开展班组建设活动、危险预知训练、岗位大练兵、岗位技术比武、全员持证上岗、师傅传帮带等切合实际、形式多样的活动，营造“全员参与岗位达标，人人实现岗位安全”的活动氛围，不断提升职工的安全素质，推动岗位达标工作。

（五）达标要求

切实做到“岗位有职责、作业有程序、操作有标准、过程有记录、绩效有考核、改进有保障”。

第五章 审核与评估

第十八条 公司应对自身安全文化建设情况进行定期的全面审核，包括：

（一）领导者应定期组织各级管理者评审公司安全文

化建设过程的有效性和安全绩效结果；

（二）领导者应根据审核结果确定并落实整改不符合、不安全实践和安全缺陷的优先次序，并识别新的改进机会；

（三）必要时，应鼓励相关方实施这些优先次序和改进机会，以确保其安全绩效与公司协调一致。

第十九条 在安全文化建设过程中及审核时，应采用有效的安全文化评估方法，关注安全绩效下滑的前兆，给予及时的控制和改进。

第六章 附则

第二十条 本制度由安全生产委员会负责解释和修订。

第二十一条 本制度未尽事宜，按照国家相关法律、法规、标准的规定执行。

第二十二条 本制度自下发之日起施行。